

Estrategia general para planificación de acción política

Antes de ir a los medios para traer atención al asunto en el que quieres trabajar, o antes de decidir cual va a ser tu mensaje, es necesario que tengas claro cuales son tus metas de abogacía tanto como los pasos que vas a dar para lograrlo. Las preguntas en esta hoja de trabajo te pueden ayudar a identificar la información que necesitas para ir avanzando y cuales son los siguientes pasos por tomar. Piensa en esta hoja como tu guía principal: tu estrategia mediática y tu estrategia de mensaje se derivan de esta estrategia general, de manera que todas tus acciones estén alineadas con tus metas de abogacía.

1. ¿Cuál es el problema que quieres que se solucione?

Ten en cuenta que los problemas de salud son complejos, por eso, tu meta actual puede ser solucionar tan sólo una parte del un problema más general.

2. ¿Cuál es la solución política que usted buscas para atacar ese problema?

Se lo más específico posible

3. ¿Quién o quiénes son los responsables de tomar las decisiones que tienen el poder para lograr el cambio?

Recuerda que cuando la meta es el cambio político, su objetivo no es la persona que sufre el problema, sino la persona, el grupo o institución que tiene el poder para tomar medidas políticas.



4. ¿Cuál es la posición de la persona o grupo objetivo en la política o solución que propones?

5. ¿A quién hay que movilizar para que ejerza la presión necesaria?

Incluye las personas o grupos a los cuales les importa el problema y el motivo por el cual les importa y luego póngalos por orden según quien pueda ejercer más influencia sobre su objetivo.

6. ¿Qué acciones vas a tomar para llegar o influencias a tu objetivo (reuniones, protestas, etc.)?
