

Niveles de estrategia

Estrategia general

Definir el problema que deseas tratar.
Aclarar la solución política por la que vas a abogar.
Identificar quién tiene el poder necesario para hacer el cambio.
Nombrar aliados que te pueden ayudar a presentar tu caso.
Hacer una lista de acciones que vas a tomar para lograr el cambio.

Estrategia con los medios de comunicación

Identificar los mejores métodos para comunicarte con tu objetivo.
Decidir si incluir los medios de comunicación ayuda a que avance tu estrategia general.
Buscar los medios de comunicación que pueden llegar mejor a tu público objetivo.
Compilar las tácticas que vas a utilizar con los medios de comunicación.

Estrategia de mensaje

Enmarcar el problema para que refleje tus valores y apoye tus objetivos.
Crear un mensaje que describa el problema, tu solución, y por qué es importante.
Establecer un plan para evaluar y mejorar la eficacia de tu mensaje.
Decidir quién va a comunicar tu mensaje.
Identificar qué materiales vas a necesitar para presentar tu caso.

Estrategia de acceso a los medios de comunicación

Determinar cuándo puede tener efecto la atención de los medios en el proceso político.
Averiguar cómo lograr el acceso a los medios.
Preparar historias con elementos noticiosos para los reporteros.
Idear un plan para atraer y utilizar la cobertura en repetidas ocasiones.

Berkeley Media Studies Group

Folleto:
Niveles de estrategia