

Niveles de estrategia

<p>Estrategia general</p>	<p>Definir el problema que deseas tratar. Aclarar la solución política por la que vas a abogar. Identificar quién tiene el poder necesario para hacer el cambio. Nombrar aliados que te pueden ayudar a presentar tu caso. Hacer una lista de acciones que vas a tomar para lograr el cambio.</p>
<p>Estrategia con los medios de comunicación</p>	<p>Identificar los mejores métodos para comunicarte con tu objetivo. Decidir si incluir los medios de comunicación ayuda a que avance tu estrategia general. Buscar los medios de comunicación que pueden llegar mejor a tu público objetivo. Compilar las tácticas que vas a utilizar con los medios de comunicación.</p>
<p>Estrategia de mensaje</p>	<p>Enmarcar el problema para que refleje tus valores y apoye tus objetivos. Crear un mensaje que describa el problema, tu solución, y por qué es importante. Establecer un plan para evaluar y mejorar la eficacia de tu mensaje. Decidir quién va a comunicar tu mensaje. Identificar qué materiales vas a necesitar para presentar tu caso.</p>
<p>Estrategia de acceso a los medios de comunicación</p>	<p>Determinar cuándo puede tener efecto la atención de los medios en el proceso político. Averiguar cómo lograr el acceso a los medios. Preparar historias con elementos noticiosos para los reporteros. Idear un plan para atraer y utilizar la cobertura en repetidas ocasiones.</p>
<p>Berkeley Media Studies Group</p>	<p>Folleto: Niveles de estrategia</p>