

Hoja de ejercicios: Desarrollo de mensajes

Cuando se trata de desarrollar mensajes estratégicos, si es que no sabemos qué decir, es probablemente porque no estamos seguros de lo que queremos lograr. Por eso es que el mensaje nunca es primero. En otras palabras, siempre tienes que dejar que tu **estrategia general** guíe tu estrategia de mensaje, y no al revés. Ya que sepas qué acción quieres que la gente tome para resolver el problema que te preocupa, puedes usar esta guía para desarrollar tu mensaje. Nuestra fórmula para un mensaje exitoso es simple: 1) Nombrar el problema 2) Explicar por qué es importante 3) Compartir con la gente que es lo que se tiene que hacer para resolverlo y quién debería hacerlo. Aunque estos componentes no tienen que llevar este orden, cada mensaje exitoso tiene que contener los tres. Una vez que has respondido a estas preguntas, tendrás tu mensaje central, el cual podrá ser expandido o destilado, dependiendo del formato que usarás para entregarlo, ya sea en un artículo de opinión de 600 palabras, o un tweet de 280 caracteres.

Aquí está una guía de lo que debes incluir en cada componente:

1. Nombra el problema

Necesitas indicar el problema claramente, lo cual se debe alinear con tu estrategia general (lo que quieres lograr). Esta declaración debe identificar el problema, y explicar cómo es que está afectando a la gente – toma en cuenta que tienes que mantener tu declaración corta. Con demasiada frecuencia, quienes buscan un cambio social intentan compartir con los periodistas todo acerca del problema porque piensan que es la única oportunidad para transmitir la enormidad e importancia del problema. Resiste ese impulso. Es imposible decirlo todo y ser estratégico a la misma vez. Entonces enfócate en el aspecto del problema que va a resolver tu solución.

2. Indica porque importa

Usa valores que compartimos como sociedad como el ingenio, nuestra interconexión, o la unidad para describir por qué es importante el problema que quieres resolver. Los estudios de Berkeley Media Studies Group demuestran que quienes buscan un cambio social no expresan sus valores lo suficiente. En

las noticias, el componente de valor muchas veces está ausente; se habla de las políticas públicas pero no son justificadas a nivel de valores.

Quienes buscan un cambio social muchas veces declaran un hecho o dan un dato estadístico — X número de gente no tienen hogar, X número de gente no tienen alimentos suficientes — pero esto es una expresión del problema, y no del porqué importa y cuál es el significado para nuestra sociedad. Las declaraciones de valores deben indicar por qué a tu audiencia objetivo debería importarle los temas que quieres tocar. Expresa estos valores, llamando al sentido de justicia y deber. Recuérdales que nuestra obligación es hacia el bien común.

3. Enfatiza la solución

Basándote en tu estrategia general, mantén tu enfoque en la solución, o el cambio que quisieras ver, junto al nombre de la persona, grupo, o entidad que necesita tomar acción para implementar este cambio. Un error común es gastar mucha energía hablando sobre el problema que cuando llega la inevitable pregunta sobre la solución, no estamos preparados para responder y damos respuestas vagas como, “Bueno, es un problema complejo que contiene varias facetas, así que la solución es también complicada,” o “La comunidad tiene que unirse”. Ciertamente, estas respuestas son honestas, pero no son estratégicas; no hablan sobre la acción que deben tomar los líderes o representantes con poder de decisión para resolver el problema. Es más efectivo responder con una solución específica y factible, lo cual, a veces, es un paso incremental hacia la meta o visión más grande. Invertir tu tiempo en platicar acerca de tu solución y cómo ésta va a funcionar, puede motivar a tu audiencia y recordarle que los problemas no son imposibles de resolver, que hay algo que se puede hacer para resolver o abordar el problema.

A continuación hay unos ejemplos de cómo se juntan estos componentes:

Problema, Valores, Solución

Seguridad de calles

La calle Park contiene múltiples luces de advertencia entre pasos de peatones. Con un simple empuje de un botón, un peatón puede parar el tránsito cuando lo necesite. Contrasta esto con el escaso número de luces de tránsito en la calle High para frenar automóviles que transitan entre las autopistas 580 y 880. La gente somos el ingrediente clave que convierte los espacios en lugares. Con el tiempo, la gente desconocida que saludamos en la calle se vuelven vecinos. Si queremos nutrir la vitalidad de la vida urbana en Oakland y ciudades en el área de la Bahía, necesitamos abordar la seguridad de peatones ahora mismo.

Solución

Problema

Valores

Prevención de violencia sexual

Estoy aquí porque como padre de familia, proteger a los niños pequeños y ayudarles a prosperar es mi prioridad. Me he sorprendido de aprender que el abuso sexual y el acoso pasa muchas veces por parte de otros niños, imitando cosas que han visto. Pero me da alivio saber que los estudios indican que se puede prevenir el abuso si hay adultos que puedan intervenir a tiempo, cuando noten que hay niños actuando de manera sexual y brindándoles el apoyo que necesitan.

Solución

Problema

Es por eso que hoy día estoy aquí para apoyar una propuesta para asegurar que cada consejero y maestro en nuestro estado tenga el entrenamiento que necesita para reconocer señales de comportamiento dañino, y sepa qué pasos a tomar. Esto es lo que va a brindar seguridad para cada niño bajo su responsabilidad — y por consiguiente cada niño en nuestro estado.

Valores

Solución

Control de tabaco

Las compañías de tabaco están acechando a los consumidores en nuestro estado con productos baratos de tabaco. A veces lo hacen por medio de cupones de descuento y otras veces ocurren por medio de incentivos financieros proveídos directamente a las tiendas que venden cigarrillos. Los niños son especialmente vulnerables a estas tácticas ya que tienen menos dinero para gastar.

Restringir los cupones y otras promociones es un gran paso para resolver este problema y cuando podemos hacer algo para mejorar la salud de la comunidad, tenemos la obligación de hacerlo.

Problema

Valores

Solución